

No.	質問内容	回答
1	収録日は令和6年12月26日収録で確定という認識でよいでしょうか。	確定になります。
2	「会場は県庁から車で40分以内で行ける場所にする」とありますが、県庁で実施することはそもそも不可能でしょうか。県庁で実施することが可能な場合、会場使用料等必要な経費があればお教えてください。	県庁を会場として提案いただくことも可能です。県庁の場合は会場使用料は掛かりません。視聴者が県内進出のイメージが掴みやすい場所での収録を想定しています。
3	前年度の集客に用いた媒体名もしくは種類をお教えいただけないでしょうか。また、前回の視聴数（当日視聴実績）と今回目標としている視聴者数をお教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> ●前年度の媒体 <ul style="list-style-type: none"> 日本経済新聞に広告掲載 日経電子版に電子版広告掲載 Yahoo! JAPANトップページに広告掲載 日経読者向けメール告知 ●前回視聴者数：180名 ※今回目標は具体的な数字目標はありませんが、前回視聴者数以上としています。
4	前回のイベント前・後のアンケート回収数について、数と回収率をお教えてください。	263名のうち32名の回答がありました。回収率は12%となっています。
5	【本県 IT 人材確保に係る PR 動画作成】について、「～進出企業の従業員と知事によるトークセッションを通じて紹介する。また、進出企業の従業員やオフィス取材して本県での働き方について紹介できるようなコンテンツを作成する。」という部分ですが、この部分の意味は「トークセッションをする前に事前に進出企業の従業員やオフィス取材して、その内容を編集したものを知事とのトークセッションの中で”〇〇さんのオフィス取材してきました、まずはこちらをご覧ください”といったような形」で使用するイメージでしょうか。それとも「トークセッション終了後に、後日、オフィス取材して、第二部30分の動画の後半に別個入れるイメージ」でしょうか。知事とのトークセッション内の素材として使用するイメージか、知事とのトーク内では使用せず使用するイメージかお教えてください。	進出のイメージが掴みやすいように、実際にオフィスと従業員取材する動画を考えておりますが、どのタイミングで動画を使用するかは決めておりませんので、ご提案いただきますようお願いいたします。また、詳細な動画の構成は契約後に打ち合わせをさせていただければと考えております。
6	「日収録・令和7年（2025年）1月頃配信開始」とありますが、こちら配信開始時は「疑似ライブ配信（早送り等できないライブに近い配信）」を想定されておりますでしょうか。それとも「特定日時にアップするだけでよく、早送りや速度調整等可能な状態で最初から配信」するイメージでしょうか。	配信開始時は疑似ライブ配信を想定しています。また、アーカイブ動画も公開します。参考に前年度のアーカイブ動画の情報を記載します。 <ul style="list-style-type: none"> ◆配信期間 令和6年3月1日（金）～令和7年2月28日（金）：1年間 ◆配信 URL https://youtu.be/VtGeJDwA0_M